

Konkursa „Latvijas karoga motīvu dizaina suvenīri” nolikums

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 1.1. Konkursu „Latvijas karoga motīvu dizaina suvenīri” (turpmāk – Konkurss) rīko pašvaldības aģentūra “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs”, reģ.nr. 90001677262, adrese Baznīcas laukums 1, LV4101, Cēsis, Cēsu novads ar LR Kultūras ministrijas finansiālu atbalstu Latvijas valsts simtgades pasākumu programmas ietvaros.
- 1.2. Konkursa mērķis: radīt Latvijas karoga motīvu dizaina suvenīru oriģinālas idejas, popularizējot Cēsis kā Latvijas karoga dzimteni.
- 1.3. Konkursa priekšmets: Cēsis kā Latvijas karoga dzimteni reprezentējoša suvenīra dizaina parauga grafisks makets (turpmāk tekstā – Piedāvājums).
- 1.4. Piedāvājumam jābūt oriģinālam, jāatšķiras no citiem Latvijas karoga krāsu suvenīriem un jāatbilst vispārpieņemtajām ētiskajām normām. Suvenīru dizainā jāizmanto Latvijas karoga motīvi. Suvenīriem jābūt ilgstoši lietojamiem, nedrīkst iesniegt pārtikas produktu un to iepakojumu idejas. Suvenīram ir jābūt viegli pārvadājamam un ekonomiski izdevīgam.
- 1.5. Konkursā var piedalīties: jebkura juridiska vai fiziska persona, vai šo personu grupa (turpmāk tekstā - Pretendents), kas iesniegusi pieteikumu dalībai konkursā atbilstoši šī konkursa Nolikuma (turpmāk tekstā – Nolikums) noteikumiem.
- 1.6. Pretendenti aicināti iepazīties ar Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja materiāliem, kas atspoguļo Latvijas karoga vēsturisko izveidi un karoga motīvu interpretāciju vēsturiskajos suvenīros. Materiāli apskatāmi Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja pastāvīgajā ekspozīcijā “Cēsis – Latvijas vēstures simbols” Pils laukumā 9 Cēsis. Muzeja kontaktpersona – Kristīne Skrīvere, e-pasts: Kristine.Skrivere@cesis.lv, tel.26457760.
- 1.7. Ar konkursa Nolikumu var iepazīties Cēsu novada pašvaldības mājaslapā www.cesis.lv sadaļā “Kultūra”.
- 1.8. Papildu informāciju par konkursa norisi iespējams saņemt pie Cēsu novada pašvaldības komunikācijas speciālista Aleksandra Abramova, zvanot pa tālruni 27882118 vai rakstot e-pastu Aleksandrs.Abramovs@cesis.lv.

2. KONKURSA PIEDĀVĀJUMA IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA UN TERMIŅI

- 2.1. Pretendentam Piedāvājumā jāiesniedz Latvijas karoga motīvu dizaina suvenīru līnijas paraugi (grafiskie maketi).
- 2.2. Konkursa piedāvājumi jāiesniedz elektroniski, nosūtot e-pastu uz konkurss@cesis.lv.
- 2.3. Konkursa Piedāvājumu var iesniegt no **2018. gada 25.jūnija līdz 2018. gada 6.septembrim**. Piedāvājums, kas iesniegts pēc minētā termiņa, netiks izskatīts.
- 2.3. Pretendentu iesniegtie Piedāvājumi tiek reģistrēti iesniegšanas secībā.

- 2.4. Konkursa dalībnieks var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu pirms Piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Pēc Piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām konkursa rīkotājs grozījumus piedāvājumā nepieņem.
- 2.5. Konkursa komisijai ir tiesības pagarināt konkursa termiņu. Informācija par termiņa pagarināšanu jāpublicē tāpat, kā bija publicēta informācija par konkursu.
- 2.6. Iesniedzot Piedāvājumu konkursa Pretendents piekrīt sava dizaina parauga publicēšanai internetā sabiedrības simpātijas balvas balsojumam, neidentificējot autoru.

3. KONKURSA PIEDĀVĀJUMA NOFORMĒJUMS

- 3.1. Suvenīru līnijas paraugi (grafiskie maketi) jāiesniedz *pdf* failu formātā, norādot, no kāda materiāla suvenīri būtu izgatavojami. Ja failu izmērs ir virs 20 mb., lūgums to augšuplādēt www.failiem.lv un nosūtīt uz e-pastu atbilstošo saiti.
- 3.2. Nosūtot piedāvājumu uz e-pastu konkurss@cesis.lv, e-pasta ziņojumā jānorāda Pretendenta nosaukums vai vārds un uzvārds, telefona numurs un e-pasta adrese.

4. KONKURSA PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA, LĒMUMA PIEŅEMŠANA UN UZVARĒTĀJU APBALVOŠANA

- 4.1. Piedāvājumus izvērtē un lēmumu pieņem speciāli ar p/a “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” rīkojumu izveidota konkursa vērtēšanas komisija (turpmāk – Komisija) 3 nedēļu laikā pēc Konkursa noslēguma termiņa.
- 4.2. Piedāvājumu izvērtēšanas sanāksmēs drīkst piedalīties tikai Komisija.
- 4.3. Komisijai ir tiesības pieaicināt attiecīgas nozares speciālistus sava viedokļa paušanai par konkrētu piedāvājuma ideju.
- 4.4. Komisija iesniegtos Piedāvājumus vērtēs, vadoties pēc šādiem kritērijiem:

Vērtēšanas kritērijs	Punktu skaits
1.kritērijs Iesniegto suvenīru dizaina paraugu skaits 1-2 paraugi, 3 un vairāk paraugi	5 10
2.kriērijs Suvenīra praktiskā pielietojamība Suvenīrs ir funkcionāls, ilgstoši un praktiski lietojams un pasniedzams kā dāvana. To var ērti transportēt vai lidojuma laikā ievietot bagāžā.	10
3.kritērijs Suvenīra mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte Mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte ir <i>izcilā līmenī</i> .	30-10

Noformējums rada vienota stila iespaidu, visi paraugi ir savstarpēji saderīgi, dizainā izmantoti Latvijas karoga motīvi vai krāsas, iedvesmojoties no Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja materiāliem. Izmantoti neredzēti vai maz zināmi mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi. Izmantoti mūsdienīgi tehnoloģiski risinājumi. Mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte ir <i>augstā līmenī</i>. Noformējums nerada vienota stila iespaidu, paraugi nav savstarpēji saderīgi, bet tajos ir izmantoti Latvijas karoga motīvi vai krāsas. Izmantoti zināmi mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.	9-1
4.kritērijs Suvenīra oriģinalitāte un radošais risinājums Suvenīra radošie risinājumi ir vērtējami ka <i>izcili</i>. Tie ir skaidri saprotami un atbilstoši dažādām mērķauditorijām. Suvenīri ir oriģināldarbs, sniedz skaidru priekšstatu par vēstījumu. Piedāvātais risinājums ir netradicionāls, oriģināls, radošs un inovatīvs, tas atšķiras no citiem Latvijas karoga motīvu suvenīriem, ideja ir praktiski realizējama. Suvenīra radošie risinājumi ir vērtējami kā <i>ļoti labi</i>. Tie ir skaidri saprotami un atbilstoši dažādām mērķauditorijām. Suvenīri ir oriģināldarbs, sniedz priekšstatu par vēstījumu. Piedāvātais risinājums ir netradicionāls, oriģināls, radošs un tas izceļas ar atšķirīgu pieeju standartisinājumiem, ideja ir praktiski realizējama. Suvenīra radošie risinājumi ir vērtējami kā <i>labi</i>. Ideja nav skaidri saprotama un/vai ir atbilstoši šaurai, konkrētai mērķauditorijai. Suvenīri sniedz nepilnīgu priekšstatu par vēstījumu. Piedāvātais risinājums ir radošs, un ar atšķirīgu pieeju standartisinājumiem, bet ne inovatīvs vai oriģināls. Ideja praktiski nav realizējama vai tās realizēšanai nepieciešami lieli resursi.	50-35 34-20 19-1

- 4.5. Katrs vērtēšanas komisijas loceklis vērtē iesniegto Piedāvājumu, piešķirot noteiktu punktu skaitu (maksimālais punktu skaits - 100). Par Konkursa uzvarētājiem tiek atzīti Piedāvājumi, kas Komisijas locekļu vērtējumā saņēmuši augstāko punktu skaitu kopvērtējumā.
- 4.6. Lēmumu par iesniegto darbu atbilstību konkursa nolikumam, kā arī lēmumu par konkursa prēmiju piešķiršanu Komisija pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu, uzrādot motīvus, kādēļ izraudzīts pretendents.
- 4.7. Ja balsu skaits sadalās vienādi, izšķiroša ir Komisijas priekšsēdētāja balss.
- 4.8. Konkursa komisijai ir tiesības noraidīt visus piedāvājumus un izsludināt jaunu konkursu, ja neviens no piedāvājumiem neatbilst konkursa vērtēšanas kritērijiem.
- 4.9. Kopējais Konkursa balvu fonds - 2500 EUR.
- 4.10. Pretendenti, kurus Vērtēšanas komisija atzīst par uzvarētājiem, saņem naudas balvu - pirmā vieta – 1000 EUR, otrā vieta – 700 EUR, trešā vieta – 500 EUR. Naudas balvās ir iekļauti visi nodokļi.

- 4.11. Sabiedrības simpātijas balva 300 EUR apmērā (ieskaitot nodokļus) tiek piešķirta Piedāvājumam, par kuru saņemtas visvairāk balsis internet balsojumā. Interneta balsošana tiek rīkota Cēsu novada oficiālajā *facebook.com* kontā “**CĒSIS**”. Tiks izveidota galerija “Latvijas karoga motīvu dizaina suvenīru konkurss”, kurā tiks ievietoti iesniegtie darbi attēla formātos. Lai skatītāju simpātiju konkursu padarītu godīgāku, tajā netiks identificēti darbu iesniedzēji, kā arī darbu iesniedzēji nedrīkst jebkādā veidā popularizēt savus darbus. Iesniedzējam aizliegts dalīties ar savu konkursa darbu, pašam balsot par to un citādā veidā popularizēt to. Ja tiek pārkāpts šī konkursa nolikums, iesniedzējs tiek izslēgts no dalības skatītāju balvas konkursā. Skatītāju balvu iegūs tas, kura darbs saņems lielāko pozitīvo emocijsimbolu atzīmju skaitu. Interneta lietotāju dalīšanās ar konkursa **DARBIEM** rezultātu apkopošanā netiks ņemta vērā.
- 4.12. Vērtēšanas komisija ir tiesīga nepiešķirt kādu godalgoto vietu vai piešķirt vairākas godalgotās vietas.
- 4.13. Konkursa uzvarētāji par rezultātiem tiks informēti mēneša laikā pēc konkursa noslēguma termiņa, nosūtot informāciju uz e-pastu. Informācija par konkursa godalgu ieguvējiem tiks publicēta mājas lapā *cesis.lv*.
- 4.14. Konkursam iesniegtais suvenīra paraugs pēc tā iesniegšanas kļūst par konkursa rīkotāja īpašumu, iegūstot autortiesības suvenīra tiražēšanai.